

Desenvolvimento de Logo

Asbar Eletrometal

EU FAÇO SEU
MARKETING 

Sumário

Logo da Marca	03
Legibilidade	05
Paleta de Cores	06
Monocromático	07
Escala de Cinza	08
Uso Incorreto	09
Tratamento de foto	10
Tipografia	11
Aplicações	13

Logo da Marca


O símbolo da marca foi desenvolvido com o pensamento de unificar a ideia de painéis elétricos até robótica.

A construção do símbolo consiste em duas setas verticais e um losângulo no meio, implicando assim, a fácil identificação e aplicação.





As setas representam a expansão de uma corrente elétrica e de uma linha de código.

O losângulo no meio representa um painel elétrico, simbolizando que a energia se expande dele, assim como o resto também provém do mesmo



```
1 #coding: utf-8
2
3 valor = input("Digite um número: ")
4 num = int(valor) #convertendo de str p/ int
5
6 print("O número digitado foi: ", str(num))
7
```



Logo da Marca

Pensamos em uma logo forte e potente. A união de fonte + símbolo reforçam a solidez e confiança que desejamos transmitir ao cliente.



Legibilidade

O logotipo nunca deve ser muito pequeno para que possa ser lido. Fixamos um tamanho mínimo de 20 mm ou 50 pixels.

Entretanto, se necessário, use o logotipo alternativo quando a largura de 20mm ou maior não for possível. É uma representação menor da marca para o navegador e para as interfaces móveis.

Os tamanhos recomendados são mostrados aqui.

O logotipo pode ser usado como um ícone para páginas e imagens. Deve haver espaço livre suficiente na parte superior do logotipo para permitir isso em aplicações impressas ou online.



70mm | A2



45mm | A3



30mm | A4/A5



20mm | 50px



Aplicação menores/
Logotipo alternativo

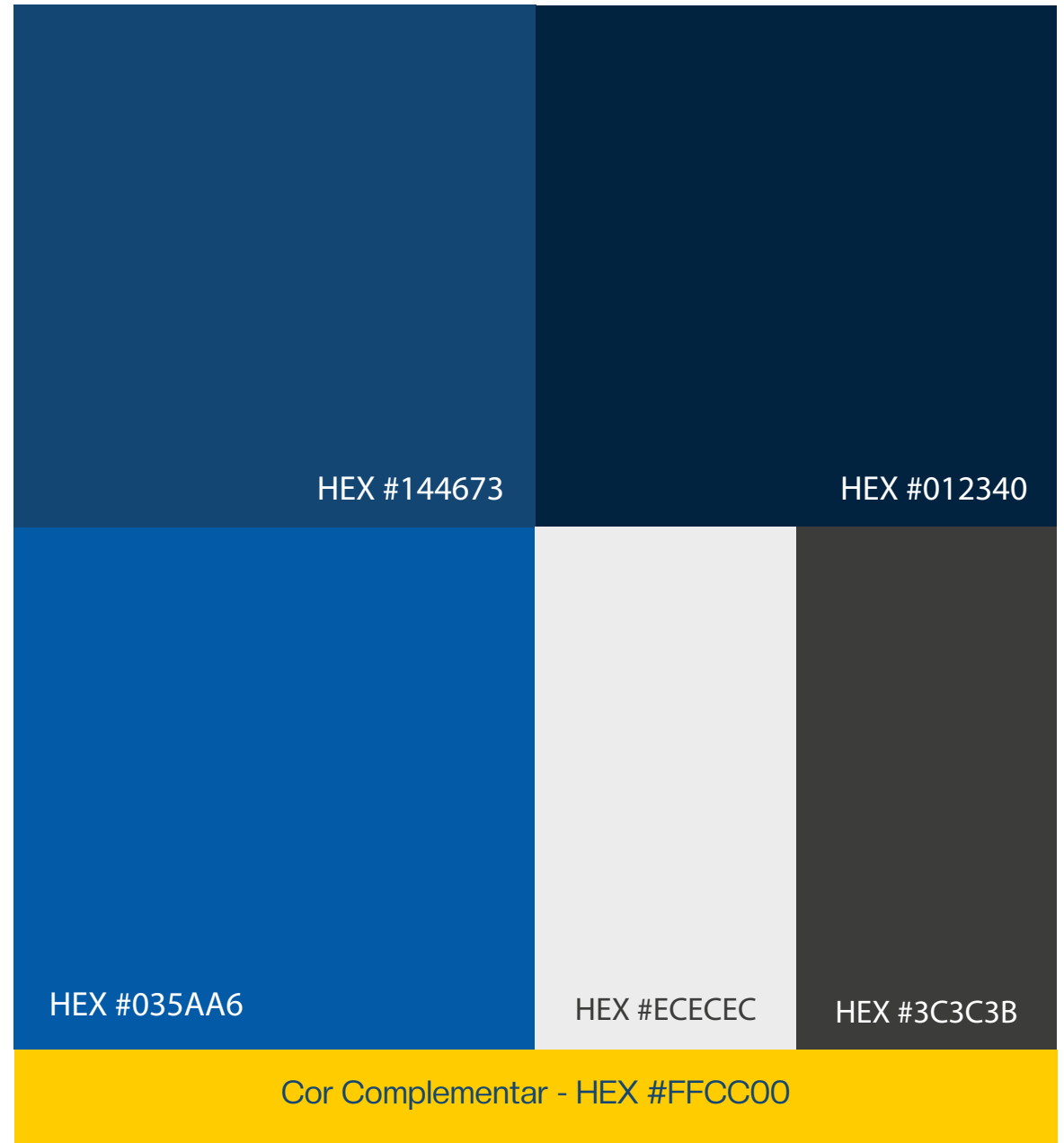
Paleta de Cores

As cores são profissionais e modernas, expressando quem a ASBAR é.

Azul com pouca adição de cinza é a cor principal da identidade, por isso tem presença mais forte na marca.

A adição de amarelo equilibra as outras cores e dá espaço para os elementos.

Cores alternativas não devem ser introduzidas no sistema, ou elas reduzirão o impacto da paleta de cores institucional.



Monocromático

A versão monocromática é criada para adicionar possibilidades para impressão e destaque em cima da cor base

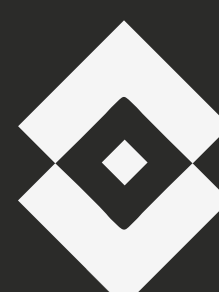


Escala de cinza

Em escala de cinza, imprimir o logotipo em preto com um gráfico 50% preto.

Em fundo neutro, imprimir o logotipo em branco com um gráfico em preto.

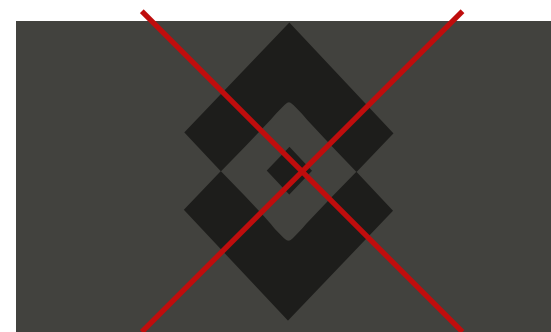
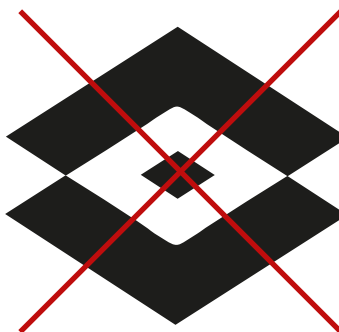
Em fundo preto, imprimir o logotipo em branco com um gráfico 50% preto.



Uso incorreto

O logotipo deve ser usado exclusivamente nas formas expostas ao lado. Abaixo algumas ideias do que NÃO deve ser feito:

- Alterar a orientação ou rotação do logotipo;
- redimensionar desproporcionalmente o logotipo;
- alterar as cores do logotipo;
- mostrar o logotipo com combinações de cores não previamente especificado;
- mostrar o logotipo numa configuração não previamente especificado;
- tentativa de recriar o logotipo;
- fazer alterações ao texto;
- acrescentar efeitos especiais;
- acrescentar um esboço ao logotipo ou exibir o logotipo como um esboço;
- utilizar o logotipo em cima de fotografia ocupada;
- cortar o logotipo de qualquer forma.



Tratamento de foto

O método de criação do tratamento fotográfico a cores Green é descrito como um método genérico, que a maioria dos softwares gráficos são compatíveis (ou seja, Photoshop, Illustrator).

- Converter a foto desejada em escala de cinza e 50% de opacidade
- Criar uma nova camada acima da foto em escala de cinza e configurar um modo de mistura para Multiply/Darken.

Às vezes a foto em escala de cinza exigirá algum retoque - brilho/contraste.

Após criar a imagem, sempre achate as camadas antes de enviar, pois em alguns casos, como a visualização de um arquivo pdf a partir de um navegador da web, pode não mostrar os resultados desejados, ou pode parecer corrompida.



Cor de tratamento



1ª camada:
Foto em escala de cinza
50% de opacidade
2ª camada:
Camada de cor
Modo de mistura:
Multiplicar/ Escurecer



O resultado é uma foto
com aspecto tratado

Tipografia

A tipografia é uma ferramenta poderosa no desenvolvimento de uma identidade criativa e é um elemento chave para criar um olhar coeso em todas as comunicações

O uso de uma tipografia de forma consistente a torna reconhecível; ela reúne as comunicações e as torna mais distintas. O estilo de tipografia que usamos para dar vida à comunicação define o tom da marca: moderna, industrial, forte, líder, tecnológica e técnica

Família de fontes **HIKOU REGULAR**



ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789 !" \$ % & ' () = ?

THE QUICK BROWN FOX JUMPS OVER THE LAZY DOG

THE QUICK BROWN FOX JUMPS OVER THE LAZY DOG

THE QUICK BROWN FOX JUMPS OVER THE LAZY DOG

Família de fontes Hikou regular

Tipografia

Tipografia de apoio para dar mais leveza e contraste às peças.

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 !"#\$%&/[]=?

The quick brown fox jumps over the lazy dog

The quick brown fox jumps over the lazy dog

The quick brown fox jumps over the
lazy dog

Exemplo de aplicações



**FELIZ
2023**

Início de um novo ano e início de um novo ciclo. Vem com a gente!



PRECISA DE UMA COTACÃO?

**FALE COM A
GENTE ATRAVÉS
DO LINK NA BIO**



DICA

QUANTOS QUADROS ELÉTRICOS UMA RESIDÊNCIA DEVE TER?